

CHETS
for freedom



Toolkit: Sector afhankelijk Mobiliseren voor rechtvaardigheid

WORLD PEACE

**SOUNDS LIKE
A DIY PROJECT**

Loesje

loesje@loesje.org

www.loesje.org

Introductie

Voor Wie: Professionals in elke sector — van voeding tot advocatuur, transport, recruitment en sales — die samen met collega's en vakgenoten collectieve actie willen ondernemen voor een betere wereld.

Waarom: Als individuen binnen iedere sector hebben we een unieke positie om onze kennis, netwerken, en invloed te bundelen en impact te creëren en ons in te zetten voor de vrijheid voor Palestina en omliggende regio's. Laat het 'Chefs for Freedom' collectief een inspiratie voor je zijn om binnen jouw sector- of je nu professional of ondernemer bent- je in te zetten voor actie, educatie en mobilisatie.

Hoe: Deze toolkit is met veel zorg opgesteld om je te begeleiden in welke stappen je precies kan nemen in het omzetten van je frustratie, wanhoop en angst in tastbare actie voor de getroffen gebieden in Palestina en omgeving.

Stap 1: Bepaal je doel

01

Elke actie begint met een helder doel. Stel jezelf en je collectief de volgende vragen:

- Wat willen we bereiken? Informeren, bewustwording creëren, aandacht vragen, fondsen werven of beleidsverandering stimuleren?
- Wie willen we bereiken? Denk aan collega's, bedrijven, beleidsmakers, of een breder publiek.
- Hoe gaan we dat doen? Door middel van evenementen, campagnes, petitie, of directe hulpverlening? Wanneer willen we dit doen? Wordt het eenmalig of willen we dit herhaaldelijk doen?

02

Focus

Je doel bepaalt je aanpak. Wil je fondsen werven? Organiseer een benefietavond. Wil je informeren? Stel een informatiesheet op en deel dit via sociale media. Een goed voorbeeld is [Artsen voor Gaza](#), een collectief van medische hulpverleners die zowel bewustwording creëren als noodhulp bieden.



Stap 2: Vind Gelijkgestemden en Werk Samen

2.1 Build your community

Ga op zoek naar mensen binnen jouw sector die dezelfde waarden delen. Dit kan via persoonlijke netwerken, LinkedIn, of door direct contact op te nemen met bestaande initiatieven. Begin met een kleine groep en bouw verder uit. Laat je inspireren door collectieven zoals Ambtenaren en de Grondwet, Chefs for Freedom en Artsen voor Gaza.

2.2 Betrek de Palestijnse Community

Het is essentieel om de Palestijnse gemeenschap bij jouw initiatief te betrekken. Mensen met lokale kennis en ervaring bieden cruciale inzichten en versterken de geloofwaardigheid van je actie. In Nederland kun je contact opnemen met:

- **PGNL (Palestijnse Gemeenschap in Nederland)**
- **Rotterdam Palestina Coalitie**
- **Amsterdam for Palestine**
- **Palestine Solidarity Rotterdam (PSR)**

Hun perspectief kan jouw plannen aanscherpen en ervoor zorgen dat je actie aansluit bij de behoeften en prioriteiten van de Palestijnse gemeenschap. Samenwerken met deze groepen biedt niet alleen praktische voordelen, maar draagt ook bij aan een breder draagvlak.

Stap 3: Stel een informatiesheet op

01

Wat is het?

- Een goed informatiesheet is de ruggengraat van je collectieve actie. Het dient als een betrouwbaar document dat je inzet om mensen te informeren, bewustwording te creëren, en steun te mobiliseren, zeker aan het begin nog voor de ontwikkeling van enige flyers of websites, is de informatiesheet de leidraad om anderen te mobiliseren en samen te brainstormen. Het is cruciaal dat de inhoud feitelijk, toegankelijk en overtuigend is. Op de volgende pagina vind je een stapsgewijze aanpak om een effectief informatiesheet te maken. In je een stapsgewijze aanpak om een effectief informatiesheet te maken.

02

Waarom is een informatie sheet zo belangrijk?

1. Informatie Verspreiden: Het helpt jouw boodschap helder en consistent te communiceren naar je doelgroep, zoals collega's, donateurs, en deelnemers aan acties.
2. Credibiliteit: Een goed onderbouwd informatiesheet verhoogt de geloofwaardigheid van je collectief.
3. Basis voor Acties: Het dient als leidraad voor social media posts, persberichten, presentaties, en discussies.
4. Educatie: Voor veel mensen is de situatie in Palestina complex of onbekend. Jouw informatiesheet kan misvattingen rechtzetten en mensen aanzetten tot actie.



Hoe Maak Je een Informatiesheet? (1/2)

1. Begin met Feitelijke Informatie

Verzamel informatie over de situatie in Palestina en stel deze samen in een duidelijk structuur met een goede informatie voorzienende basis:

- **De Humanitaire Crisis in Gaza:**

- Geef een overzicht van de huidige situatie, bijvoorbeeld het gebrek aan voedsel, water en medische zorg. Gebruik cijfers en feiten van betrouwbare bronnen, zoals:
 - VN-rapporten.
 - Amnesty International.
 - Artsen zonder Grenzen.

- **Genocide in Palestina:**

- Leg uit waarom de situatie wordt aangeduid als een genocide volgens internationaal recht. Gebruik citaten van erkende juridische en mensenrechtenorganisaties.

2. Benoem de relevantie met jouw sector

Maak de link tussen jouw vakgebied en de situatie in Palestina.

Voorbeelden:

- Voedingsindustrie: De rol van voedselhulp en toegang tot gezonde voeding (Artikel 11, IVESC).
- Gezondheidszorg: De noodzaak van medische hulp en toegang tot zorg in crisisgebieden.
- Juridische sector: Schendingen van internationaal recht en de noodzaak van juridische acties.

3. Gebruik Toegankelijk en Accuraat Woordgebruik

Je woordkeuze is cruciaal. Gebruik termen die accuraat de situatie beschrijven, bijvoorbeeld:

- Genocide in plaats van "conflict" of "onrust."
- Bezetting en kolonisatie in plaats van "strijd" of "dispuut."

Dit benadrukt de ernst van de situatie en voorkomt dat je onbedoeld neutraliteit uitstraalt of de situatie bagatelliseert.

Words do matter!

Hoe Maak Je een Informatiesheet? (2/2)

4. Structuur en Lay-out

Een overzichtelijk informatiesheet is makkelijker te begrijpen en delen. Gebruik de volgende opzet:

Titelpagina:

- Naam van het collectief.
- Korte missieverklaring.
- Datum en contactinformatie.

Inhoud:

1. Inleiding: Wat is de situatie in Palestina, en waarom is dit belangrijk?
2. Feiten en Cijfers: Verifieerbare gegevens over de humanitaire crisis en genocide.
3. Jouw Sector: Wat kan jouw sector bijdragen?
4. Actiepunten: Hoe kunnen mensen zich bij jouw collectief aansluiten?

5. Betrouwbare Bronnen en Verwijzingen

Vermeld altijd je bronnen. Dit versterkt de geloofwaardigheid en maakt het mogelijk voor anderen om zelf onderzoek te doen.

Gebruik bijvoorbeeld:

- Rapporten van [Amnesty International](#).
- Updates van [UNRWA](#).
- Publicaties van [Human Rights Watch](#).

6. Toepasbaarheid

Zorg dat je informatiesheet praktisch bruikbaar is. Voeg directe links toe naar acties zoals petities, donatiemogelijkheden, of oproepen tot deelname aan evenementen.

Stap 3: Organiseer & Structureer (1/2)

3.1 Gebruik Een Gedeeld Platform voor Structuur

Voor een humanitaire actie is structuur de ruggengraat van jouw inspanningen. Een gedeeld platform, zoals Google Drive of Microsoft Teams, helpt iedereen efficiënt samen te werken en documenten te centraliseren. Dit zorgt ervoor dat niemand cruciale stappen of updates mist. Creëer mappen voor:

- Informatiesheets
- Social Media Kits: Zorg voor een uniforme boodschap vanuit het collectief, plan posts in aankondigingen vooruit. Het organiseren van actie kan naast je huidige werkzaamheden natuurlijk veel tijd kosten. Een goede planning is het halve werk.
- Financiën en Donaties: Transparantie over hoe het ingezamelde geld direct levens verandert, versterkt vertrouwen en motivatie. Creëer een financieel plan of overzicht via Excel en houd zo alle inspanningen bij.
- Vrijwilligerslijsten en takenlijsten: een goed initiatief valt of staat met een goede organisatie en team. Zorg voor een duidelijk overzicht aan welke mensen er exact nodig zijn om de actie te laten slagen. Onthoud dat vele handen licht werk maken en er vaak meer mensen bereid zijn mee te helpen dan men denkt.
- Samenwerkingspartners: Behoud overzicht over contacten binnen de Palestijnse gemeenschap en andere organisaties die zich inzetten voor dezelfde doelen. Samenwerking is de sleutel tot succes, vaak hoeven we het wil niet zelf uit te vinden en zijn er binnen het netwerk talrijke talenten die zich samen kunnen voegen.

Stap 3: Organiseer & Structureer (2/2)

3.2 Creëer Een Samenwerkende Gemeenschap

Humanitaire acties groeien door verbinding. Plan regelmatige bijeenkomsten, zowel online als fysiek, om betrokkenheid en een gevoel van saamhorigheid te waarborgen. Gebruik deze momenten om ervaringen, ideeën en successen te delen. Zet een warme, respectvolle toon neer en maak tijd vrij voor persoonlijke verhalen en perspectieven, zodat het menselijke aspect altijd voorop blijft staan.

3.3 Werk Samen Met De Palestijnse Community

Betrek de Palestijnse gemeenschap actief in je organisatie en acties. Hun verhalen en ervaringen maken het werk authentiek en krachtig. Organiseer luisterbijeenkomsten of panels om hun stem centraal te stellen en hun input mee te nemen in jouw plannen. Deze samenwerking is niet alleen praktisch maar ook emotioneel verrijkend; het toont solidariteit en respect voor de mensen waar het uiteindelijk om draait.

Stap 4: Organiseer je actie

01

Kies je actie vorm

- Bepaal of je een fysiek of digitaal evenement wilt organiseren. Voorbeelden van acties:
 - Sit-ins: Geïnspireerd door acties van o.a. Ambtenaren en de Grondwet, organiseer een sit-in op een symbolische locatie.
 - Benefietevenementen: Zoals Chefs for Freedom, waar professionals hun talent inzetten rondom een walking dinner om fondsen te werven.
 - Maak gebruik van locaties die zich inzetten voor de verbetering van de wereld. Organisaties achter locaties als deze staan vaak open voor een samenwerking of gedeelde sponsoring van je evenement.
 - Petities: Online actie voeren in de vorm van petitie's. Verzamel handtekeningen en stuur deze naar beleidsmakers.

02

Social Media & Woordgebruik



1. Gebruik sociale media effectief en let op accuraat **woordgebruik**:
2. Creëer een **social media kit** met visuals, hashtags en voorbeelden van berichten.
3. Wees kritisch op het gebruik van beeldmateriaal en tekst van anderen. **Give credit where it's due**. Vele Palestijnen riskeren dagelijks hun leven om de wereld te laten zien in welke verschrikkelijke staat zij verkeren. Deze beelden, vastgelegd met risico voor eigen leven, worden vaak zonder bronvermelding door anderen gedeeld. Het benoemen waar je de informatie, beelden en/of teksten van hebt is daarin cruciaal. Zo vergroten we de huidige actieve Palestijnse stemmen en draagt jouw collectief bij zonder het te overschaduwen.
4. Neem ook in acht dat platformen steeds vaker gebruik maken van **shadowbanning**. Jammer genoeg bemoeilijkt dit de bereikbaarheid van de boodschap. Gebruik hierom andere hashtags en woorden zoals "P4lestina", "Fr33Palestine" G@z@ en het watermeloen icoon in plaats van de Palestijnse vlag.

Stap 6: Donatie werving

6.1 Transparantie

Indien je fondsen werft, wees transparant over waar het geld naartoe gaat. Doe altijd due diligence en onderzoek de organisaties die je wilt steunen. Enkele betrouwbare organisaties die we je als tip mee kunnen geven:

- [Plant een Olijfboom](#)
- [Artsen zonder Grenzen - Project Gaza](#)
- [FoodBlessed](#)

6.2 Documentatie

Zorg voor een overzichtelijk programma, takenlijsten, en een vrijwilligersoverzicht. Transparantie is essentieel, vooral bij gevoelige onderwerpen zoals Palestina. Denk hierbij aan een Donatie Verklaring of 'Commitment to Donate' indien je een fundraiser organiseert. Hierin kun je transparant opstellen hoe het doelbedrag wordt ingezameld, naar welke organisatie de donaties gaan, welk percentage van de opbrengst wordt gedoneerd - doneert men enkel de winst? hoe worden de kosten van je event gedekt? Goed nadenken over al deze vragen leidt tot meer transparantie vooraf en minder complicaties achteraf.

Zorg daarbij dat de organisatie aan wie je de bedragen wilt doneren ook op de hoogte is van je actievoering. Niet elke NGO apprecieert het wanneer hun naam zonder overeenstemming wordt gebruikt in actievoeringen. Zeker met betrekking tot het thema Palestina is voorzichtigheid, transparantie en communicatie geen overbodige luxe. Leg samenwerkingen altijd vast via geschrift, dit maakt naslagwerk in samenwerkingsverband met anderen binnen het collectief eenvoudiger.

Collectieve rechtvaardigheid begint bij jou



Toolkit

Dit Toolkit is opgesteld door het collectief Chefs for Freedom en is vrij te gebruiken als inspiratie en leidraad voor andere sectoren. Wil je de teksten delen, dan waarderen wij een duidelijke bronvermelding naar het collectief en de auteurs.

